

Organisation de réseaux d'intervention rapide (RIR)

6 étapes pour profiter de la force du nombre dans votre lieu de travail et votre communauté

Qu'est-ce qu'un réseau d'intervention rapide?

Un réseau d'intervention rapide est un comité d'organisation et une équipe d'intervention rapide composé de militantes et de militants syndicaux et communautaires qui prend rapidement des mesures de solidarité en réponse aux coupures et aux efforts de privatisation du gouvernement conservateur de Doug Ford.

Que fait un réseau d'intervention rapide?

- Il sensibilise et mobilise les syndicats locaux, les membres de la base, les alliés communautaires, leurs parents, amis et voisins et le grand public;
- Organise et met en œuvre des actions locales, des sollicitations et des activités de sensibilisation du public;
- Identifie et recrute des bénévoles et des leaders dans les lieux de travail et les communautés;
- Dresse des listes de contacts locales pour inciter les gens à agir et atteindre les plus de 400 000 électrices et électeurs flottants et les 1,6 million de membres de la population de l'Ontario qui ont voté au cours des élections les plus récentes;
- Assure une coordination avec la campagne centrale de la FTO, favorise la solidarité et appuie les campagnes d'affiliés et d'alliés.

Comment puis-je créer un réseau d'intervention rapide?

1^{re} étape : Convoquez une réunion

Collaborez avec vos conseils du travail locaux pour organiser une réunion de RIR. Invitez les membres de syndicats et de la communauté à y participer. Au cours de la réunion, soulignez le besoin pressant en indiquant les dossiers dans lesquels vous prévoyez agir. Les réunions sont des occasions d'informer les activistes sur les enjeux, de choisir des stratégies de mobilisation et d'accroître l'appui local de la campagne.

Employez des outils numériques pour rassembler les gens non seulement en personne mais aussi à distance grâce à des webinaires et à des vidéoconférences auxquels un plus grand nombre de personnes ont accès.

Assurez-vous que les nouveaux bénévoles s'inscrivent au RIR à l'adresse www.powerofmany.ca.

2^e étape : Schématisez votre lieu de travail et votre communauté

Pendant la réunion du RIR, engagez une discussion sur les relations que les gens ont dans leur lieu de travail et leur communauté. Assurez-vous d'identifier les membres de la base, les dirigeants syndicaux locaux et les membres de la communauté qui pourraient s'impliquer dans la campagne. Dressez un plan pour faire appel à eux et les amener à participer à la réunion suivante du RIR.

3^e étape : Définissez la victoire et vos objectifs

Définissez ce qui constituerait une victoire pour votre réseau. La victoire ultime sera de faire échec au programme de Doug Ford et, bien entendu, améliorer les conditions des travailleuses et travailleurs de l'Ontario. Entre-temps, que faut-il faire pour y arriver et comment pouvons-nous mesurer le succès de nos efforts? Quels objectifs réalisables et faciles à mesurer pouvons-nous fixer?

Par exemple, une victoire claire serait l'accroissement de la participation aux événements et aux actions – que ce soit à un centre téléphonique, au porte-à-porte, à un effort de sensibilisation ou à un rassemblement devant le bureau de votre député provincial conservateur. Même une augmentation de quelques personnes est matière à célébration.

Toutes les étapes renforcent le mouvement nécessaire pour atteindre l'objectif final.

Assurez-vous de revoir vos objectifs au cours de la réunion suivante afin de pouvoir célébrer toute victoire ou en apprendre au sujet de ce que vous pouvez mieux faire.

4^e étape : Organisez une action

Choisissez votre cible. Déterminez stratégiquement quelle cible permettra d'avoir l'impact le plus grand. Est-ce un bureau de député? Savez-vous où le député conservateur prononcera un discours ce jour-là? Assurez-vous de ne pas aliéner le public – il importe que l'action n'attaque pas la personne mais bien sa position sur l'enjeu.

Déterminez quels seront l'auditoire et les porte-parole de votre action. Qui devez-vous convaincre pour faire échec à des coupures ou remporter une victoire? Puisque le PPC occupe une majorité des sièges à l'assemblée législative, il sera difficile de convaincre les députés conservateurs de changer d'avis au sujet de leur programme dicté par le patronat à moins qu'ils sentent leur victoire aux prochaines élections menacée ou qu'ils constatent qu'ils se sont aliéner les personnes qui les ont élus. Il est d'une importance cruciale d'influencer l'opinion publique au sujet des coupures et des attaques. Le public est notre auditoire. Comment pouvons-nous rallier le public?

Par exemple, au chapitre des coupures ou de la privatisation, assurez-vous que les porte-parole de l'action soient les personnes affectées par les coupures – des travailleurs et travailleuses de première ligne tels que les infirmières ou les préposés aux services de soutien à la personne sont des spécialistes en matière de soins et le public leur fait confiance. Ils peuvent traiter des effets que les coupures ou la privatisation auront sur la qualité des soins. Des patientes ou patients affectés par la réduction des soins de santé peuvent eux aussi tenir des propos qui portent.

Créez de forts messages. Pour gagner, nous avons besoin de l'appui du public. Par exemple, au sujet des coupures potentielles dans le projet des maternelles à temps plein, il est important que des parents indignés se prononcent. La façon de présenter l'enjeu importe. Un slogan tel que « Les coupures dans les écoles nuisent aux enfants » illustre ce qui tient à cœur aux parents.

Soyez créatifs. Les actions efficaces sont originales et amusantes. Par exemple, dans le dossier des menaces à la maternelle à temps plein, vous pourriez rassembler de jeunes enfants et des parents au bureau d'un député conservateur et enregistrer l'action ou la diffuser en Facebook Live.

Soyez visibles. Produisez *à la main* des pancartes et de grandes bannières portant un message clair que le public pourra facilement lire. Invitez les médias. Prenez de nombreuses photos.

Encouragez la participation. Organisez des centres téléphoniques et utilisez des outils numériques comme Call Hub pour encourager les activistes à appeler les personnes dont les noms figurent dans vos listes et votre base de données. Recourez aux médias sociaux comme Facebook afin de créer des événements portant sur vos actions.

Organisation d'un réseau d'intervention rapide (RIR)

Allongez vos listes. Nous devons avoir de nombreux contacts pour mobiliser les gens et accroître notre rayonnement. Utilisez un programme de base de données pour tenir vos listes, les gérer et y donner accès aux organisateurs et aux activistes aux fins de la mobilisation. Après chaque action de sensibilisation ou au cours du rassemblement des pétitions, recrutez des bénévoles qui pourront vous aider à entrer les informations à votre base de données.

5^e étape : Agissez!

Les actions devraient être de plus en plus nombreuses et de plus en plus grandes. Voici une liste des actions que vous pourriez prendre :

- Visiter un bureau de député avec 5 ou 6 personnes pour transmettre un message. Organiser une délégation avec des membres de la communauté, des organisations confessionnelles et/ou des personnes qu'influence l'enjeu.
- Moyennant une soigneuse planification, occuper un bureau de député conservateur avec un groupe de personnes.
- Rassembler 10 personnes ou plus devant un bureau de député conservateur ou à un autre endroit. Le rassemblement peut être aussi grand que vous le souhaitez. Et assurez-vous de scander des slogans!
- Dérouler une bannière au-dessus d'une autoroute ou d'une intersection passante. Vous entendrez de nombreux coups de klaxon!
- Avec un nombre suffisant de personnes, occuper une intersection animée en portant une grande bannière pendant l'heure de pointe. Apportez des mégaphones, des pancartes et des casseroles. Faites du bruit!
- Faire de la sensibilisation aux arrêts d'autobus bondés, distribuer des dépliants, recueillir des signatures sur une pétition et poser des affiches dans tout le secteur.
- En milieu de travail, tenir un dîner-conférence, distribuer nos feuillets à l'entrée, porter des macarons ou des maillots sur lesquels votre message est inscrit, organiser une délégation auprès de la direction, et faire signer des pétitions. Après plus de préparation, tenir une action à l'extérieur de votre lieu de travail.

6^e étape : Tenez une nouvelle réunion et assurez le suivi

La tenue de réunions périodiques pour faire le point au sujet de vos actions vous aidera à continuer sur votre lancée et à rendre des comptes. Au cours de ces réunions, vous pourrez constater ce qui a été efficace et ce qui pourrait être amélioré du point de vue de la participation, des messages et de l'efficacité de vos efforts.

Prévoyez votre prochaine action pour le plus tôt possible.

Mettez votre réseau d'intervention rapide en contact avec d'autres des différentes parties de l'Ontario.

Énumérez vos actions et vos événements sur :

Powerofmany.ca

Cope343